

COURS PUBLICS

les phénomènes de la COMMUNICATION

par

W. FLUSSER

Ecrivain et professeur à l'université
de SAO PAULO

- (01) 6 novembre : Le phénomène surprenant de la communication.
- (02) 13 novembre : De l'information à la décision
- (03) 20 novembre : Les moyens de la communication
- (04) 27 novembre : Les symboles et leurs significations
- (05) 4 décembre : Du discours scientifique à la démagogie
- (06) 11 décembre : Du dialogue familial au téléphone
- (07) 15 janvier : Apprendre à comprendre
- (08) 22 janvier : La mode : de la Bible à Bardot
- (09) 29 janvier : L'art : le beau et le joli
- (10) 12 février : L'avant garde et la communication en circuit fermé
- (11) 19 février : Aliénation et stéréotype
- (12) 26 février : Conclusions

De 1964 à 1967

TOUS LES JEUDIS, 18 H, THEATRE DU CENTRE

Programme pour un cours de la
Théorie de la Communication.

Vilém Flusser

Douze exposés suivis des séminaires ayant pour but analyser et critiquer des événements concrets de tous les jours.

- (1) Le phénomène surprenant de la communication humaine
- (2) De l'information à la décision
- (3) Les moyens de la communication
- (4) Le pouvoir symbolisant de l'homme
- (5) Du discours scientifique à la demagogie
- (6) Du dialogue familial au téléphone
- (7) Apprendre à comprendre
- (8) La mode: de la Bible à BB
- (9) L'art: le beau et le joli
- (10) Circuit fermé et copinage
- (11) Alienation et stéréotype
- (12) ~~L'homme du futur, sera-t-il téléspectateur ou "primitif"?~~

Conclusions

Programme pour un cours de la
Théorie de Communication.

Vilém Flusser

- X (1) Communication humaine: Solitude, incommunicabilité de l'expérience empirique, sociabilité, "instinct" de l'expression, créativité, négation de la mort
- X (2) Mémoire: Information, redondance, bruit, diachronie, synchronie, compétence, repertoire, décision, jeu
- X (3) Canal: linéaire, plane, tridimensionnel, temporel, auditive, visuel, tactile, physiologique, le problème du geste
- X (4) symbole: convention, représentation, signification, dénotation, connotation, clarté et distinction vs. plénitude et concrétion, codification, chiffre, ~~"situation limite"~~, ^{signification} "signification", l'absurde, l'entropie négative du symbole *traduction*
- ✓ (5) Discours: ~~Message univoque~~, la pyramide, l'art, le théâtre et l'ampthéâtre, l'autorité et la tyrannie, la croissance zéro, ~~tradition, progrès, irradiation~~, la science, la presse, la radio, le cinéma, la TV, l'affiche, ~~privatisation du privé~~ *présentation au public*
- ✓ (6) Dialogue: ~~Message bi-univoque~~, cercle, famille, table-ronde, parlement, marché, amour et lutte, reconnaissance, réponse et responsabilité, raiséau, philosophie, téléphone, poste, démocratie, ~~privatisation de la politique~~ *politisation du privé*
- ✓ (7) Indicatif: Modèle de la connaissance, ("a est fonction de b"), vérité science et idéologie, analyse des textes comme critique, processus et structure, calcul propositionnel
- ✓ (8) Imperatif: Modèle du comportement, ("a doit être b"), valeur, droit, moral et politique, problèmes de la traduction des impératif, technologie et modes d'emploi, démagogie, (imperatif masqué en indicatif), utopie
- ✓ (9) Optatif: Modèle de l'expérience, ("que a soit b"), consommation, art, style et mode, problèmes de forme et contenu, (the medium is the message?), propagande commerciale, (optatif caché en indicatif), optatif comme impératif des media de masse.
- ✓ (10) Communication d'élite: Elaboration des modèles de connaissance et de l'expérience pour résulter en modèle de comportement des masses. Université, partis politiques, art d'avant-garde, gouvernement
- (11) Communication de masse: Alienation, information en feed-back, "myth" comme symbole, mort de la culture populaire, nationalism, militarism, uniforme, stereotype
- (12) Conclusion: Vers le totalitarisme de communication ou vers un retour à la communication "primitive"?